

Program for Formidlings dag ved Klinisk institutt 2 november 2013.



«Hvordan ønsker vi på K2 å kommunisere med hverandre, og hvordan ønsker vi å fremstå utad?»

Velkommen til formidlings dag ved K2. Hensikten med denne dagen er å bli bedre kjent med nye og gamle kolleger i det nye instituttet Klinisk institutt 2.

Vi ønsker i løpet av denne dagen å diskutere hva vil det si å kommunisere internt, og hvilken kultur ønsker vi å etablere i vår nye organisasjon, er det kulturer vi ønsker å si «hade» til også?

Tentativt program:

- | | |
|------------|---|
| 1200- 1300 | Enkel lunsj |
| 1300-1330 | «Rikets tilstand» ved Instituttleder Per S. Bakke |
| 1330- 1430 | Hva vil det si å være et nytt institutt i forhold til å kommunisere med hverandre? Hvilke muligheter ligger i dette? Innlegg ved organisasjonspsykolog Tone Bergan fra POA UiB. |
| 1430-1500 | Kaffepause og kommunisere med noen en ikke har snakket med tidligere. |
| 1500- | «Samba med HUS», er lojaliteten til HUS en mulighet eller en utfordring? ved Stig Harthug, kvalitetssjef HB og prof II UiB, og Gottfried Greve prof ved k2.
Plenumsdiskusjon |
| 1600- | K2 kommunikasjon med omverden, hvordan ønsker vi å fremstå utad?
Innledning ved viserektor for internasjonalisering Anne Christine Johannessen.
«Hva vil BT med K2?», ved kommentator i BT - Frøy Gudbrandsen.
K2 filmen, presentert ved kommunikasjonsrådgiver med MOF, Marion Solheim
Kaffepause |
| 1730- 1800 | Humor og kommunikasjon, innlegg fra en med et skråblikk på kommunikasjonen ved K2. |
| 1830 | Middag og underholdning |

Sted: USF Georgenes Verft på Nordnes.

Håper du har lyst å være med og forme kulturen ved K2.
Frist for påmelding – tirsdag 12. november.